

# CONTENIDOS DE LOS TALLERES

## Taller 1 // Creatividad empresarial

Taller inicial de 9 horas de duración animado por dos personas expertas, dada la dinamización que el abordaje metodológico requiere.

El objeto es promover la capacidad de identificar ideas y oportunidades y convertirlas en una propuesta más o menos ordenada y coherente mediante técnicas de creatividad inspiradas en la metodología Scamper, Lego Serious play, mapas mentales, seis sombreros para pensar y/o en la realización de varios pasos.

## Taller 2 // Emprender y mi yo emprendedor

El objetivo perseguido con este segundo taller es dar a conocer el concepto amplio de emprender y tomar conciencia de que a emprender se aprende.

Además, se medirá la capacidad de emprendimiento que cada persona tiene en el momento de inicio del itinerario y con ello tener un punto de referencia para evaluar los avances conseguidos, trabajando especialmente el empoderamiento personal y la capacidad de resiliencia de las personas participantes.

## Taller 3 // Habilidades y capacidades personales para emprender

Este tercer taller abordará aquellas habilidades y capacidades personales que son esenciales para enfrentarse a los entornos laborales y empresariales actuales, particularmente situándose en el perfil de empleado(a) por cuenta propia.

## Taller 4 // Idea de negocio

El objetivo es realizar un repaso sobre el estado de las posibles ideas de negocio, a partir de técnicas de creatividad trabajadas y aplicada a la generación de ideas de negocio, a las que se les dará forma.

## Taller 5 // El proyecto por cuenta propia

Con este taller se pretende obtener un boceto del propio plan de negocio y tener una idea aproximada de cuál es el negocio y cuáles son los elementos que lo integran, incluyendo una serie de variables e indicadores básicos.

## Taller 6 // Finanzas básicas aplicadas al emprendimiento

El objetivo de este taller, una vez que se ha definido el posible negocio, es empezar a hacer cálculos para invertir para que la empresa sea sostenible en el tiempo, y dado el colectivo al que se dirige ApEM, los contenidos siempre se transmitirán desde un nivel básico y altamente comprensible por los y las participantes, adaptándolos lo más posible a sus realidades vitales.

## Taller 7 // Tipos de empresas, trámites y recursos para la creación de empresas

En este taller se revisarán los posibles tipos de empresa y sus formas jurídicas, los trámites que se requieren para constituirla formalmente y cuáles son las obligaciones que conlleva, así como las ventajas y desventajas de cada una de ellas; abordándose, asimismo, los posibles recursos de apoyo y asesoramiento con los que los grupos destinatarios podrían contar.

## Taller 8 // Las tecnologías como herramienta básica para emprender

En épocas actuales y caracterizadas por cambio y crisis, la búsqueda y aprovechamiento de nuevas oportunidades es algo de vital importancia para las personas emprendedoras.

### TUTORÍAS INDIVIDUALIZADAS

Dichos talleres serán acompañados por actividades a desarrollar por cada participante de manera individual, con el fin de asentar y poner en práctica lo aprendido, así como de tutorías individualizadas, a través de las que cada beneficiario, teniendo una persona de referencia pre-asignada, irá avanzando en su plan estratégico personal emprendedor, identificando las debilidades y fortalezas del mismo.