



amusal
creando futuro

30 años

FECHA: 16/06/2017

Nº EXPEDIENTE: PF0616009401/01

PLIEGO DE CONDICIONES PARA LA CONTRATACIÓN DE LOS SIGUIENTES
SERVICIOS:

**Realización de tutoría y mentorías según ejecución del
programa ApEM.**

ApEM – Acción para el Emprendimiento en Murcia.

**Asociación de Empresas de Economía Social de la Región de
Murcia (AMUSAL)**

INDICE

1.- ANTECEDENTES.	4
2.-OBJETO DEL CONTRATO.	5
3.-CONDICIONES TÉCNICAS.	5
4.-PLAZO DE EJECUCIÓN.	6
5.-PRESUPUESTO MÁXIMO DE LICITACIÓN. ...	6
6.- VALORACIÓN.	6
7.-REQUISITOS DE LAS PROPOSICIONES.	6
8.- FECHA DE PRESENTACIÓN DE PROPOSICIONES.	7

1.- ANTECEDENTES.

El proyecto Acción para el Emprendimiento en Murcia (en adelante ApEM) propone objetivos y actuaciones focalizadas en el fomento de la cultura emprendedora, la formación, la tutoría y el mentoring para que los grupos destinatarios materialicen un plan empresarial y profesional. Para su consecución se realizarán acciones comunicacionales, jornadas de motivación para emprender (600 personas beneficiarias) y se desarrollarán 2 ed. de un itinerario formativo con tutorías para el emprendimiento de 90 h de duración (50 presenciales y el resto de trabajo personal 5 por módulo).

El itinerario formativo se dirige a un total de 240 personas beneficiarias en 6 contextos de la Región de Murcia (Murcia, Cartagena, Lorca, Calasparra, Jumilla y San Pedro del Pinatar), del que se extraerán 48 planes de empresa que recibirán 5 h de mentoring complementarias.

Los grupos meta son personas en situación de vulnerabilidad en el mercado laboral: inmigrantes, jóvenes menores de 30 años que ni estudian ni trabajan, personas desempleadas de larga duración, y otros grupos con dificultades acusadas de acceso al empleo o en riesgo de exclusión. El enfoque de género se aplicará fomentando el equilibrio de participación de mujeres y hombres.

El objetivo general de ApEM es lograr la mejora de la empleabilidad de personas con dificultades de acceso y permanencia en el mercado laboral por la vía del emprendimiento y, con ello, la materialización de proyectos empresariales para, al menos, el 20% de las personas participantes utilizando, como hilo conductor, un itinerario compuesto por jornadas de sensibilización y un plan formativo diseñado al efecto acompañado de tutorías y mentoring individualizados.

Los objetivos específicos son:

1. Promover el espíritu emprendedor entre las personas con mayores dificultades de acceso al mercado de trabajo mediante jornadas informativas y de sensibilización.
2. Desarrollar habilidades personales, profesionales y sociales que no sólo generen emprendimientos, sino también que mejoren la autonomía y desarrollo personal junto al posicionamiento ante el empleo.
3. Fomentar el desarrollo de capacidades para la identificación de oportunidades de empleo en sectores clave de la economía murciana, particularmente el turismo y la industria agroalimentaria.
4. Ampliar redes sociales y de contactos a través de la formación.
5. Facilitar información y derivar a los recursos del territorio complementarios para la promoción del emprendimiento.

6. Generar proyectos empresariales materializados a través del asesoramiento especializado.
7. Lograr que mujeres y hombres participen y se beneficien, de manera equitativa, de los resultados de ApEM.

2.-OBJETO DEL CONTRATO.

Contratación por parte de AMUSAL- Asociación de Empresas de Economía Social de la Región de Murcia, los servicios de realización de tutorías y mentorías según la cantidad y lugar que se detallan a continuación:

ApEM MURCIA EDICION 1:

- 6 horas de tutoría por 3 alumnos, esto hace un total de 18 horas de tutoría para esta edición.
- 5 horas de mentorías por 1 alumno para esta edición.

Total, horas Murcia Edición 1: 23 horas

ApEM MURCIA EDICION 2:

- 6 horas de tutoría por 2 alumnos, esto hace un total de 12 horas de tutoría para esta edición.

Total, horas Murcia Edición 2: 12 horas

ApEM SAN PEDRO DEL PINATAR:

- 6 horas de tutoría por 3 alumnos, esto hace un total de 18 horas de tutoría para esta edición.

Total, horas San Pedro del Pinatar Edición 1: 18 horas

ApEM CARTAGENA 1:

- 6 horas de tutoría por 7 alumnos, esto hace un total de 42 horas de tutoría para esta edición.
- 5 horas de mentorías por 1 alumno para esta edición.

Total, horas Cartagena Edición 1: 47 horas

Bolsa de horas de 470 horas para la finalización del proyecto a la espera del cierre de la contratación.

3.-CONDICIONES TÉCNICAS.

-Temática:

Psicología aplicada al emprendimiento.

Marketing digital

-Metodología:

El enfoque metodológico de partida es que todas las actividades realizadas en el Proyecto, cuyo objetivo es el desarrollo de habilidades creativas y de innovación para emprendedores/as, orbiten alrededor de la disciplina de pensamiento de diseño (Design Thinking).

4.-PLAZO DE EJECUCIÓN.

La ejecución tendrá lugar desde la adjudicación definitiva del contrato, 4 de julio de 2016, hasta la finalización del proyecto el 30 de agosto de 2018.

5.-PRESUPUESTO MÁXIMO DE LICITACIÓN.

El presupuesto máximo permitido para las propuestas presentadas será de 51.300 € (570 horas X 90 €).

6.- VALORACIÓN.

Los juicios sobre la calidad técnica de la propuesta giran en torno a la valoración de:

- El enfoque metodológico y su pertinencia
- Las técnicas de recopilación y análisis de la información propuestas en relación con los objetivos perseguidos, así como los soportes de registro de la misma.
- Los mecanismos y técnicas de participación.
- La organización de las tareas y responsabilidades, así como los mecanismos de coordinación y colaboración.

7.-REQUISITOS DE LAS PROPOSICIONES.

Las proposiciones constarán de 2 sobres, cerrados y firmados por el licitador o por quien le represente. En cada uno de ellos se señalará:

- El nombre del pliego por el que se concursa (Realización de tutoría y mentorías según ejecución del programa ApEM).
- El nombre del participante, su dirección y teléfono.

Finalmente, en cada uno de los sobres deberá constar, respectivamente, la siguiente mención:

- En el sobre número 1: "OFERTA ECONÓMICA".
- En el sobre número 2: "OFERTA TÉCNICA".

SOBRE 1: OFERTA ECONOMICA

Este sobre estará formado por un documento en el que se contemple el presupuesto que ofrece el interesado.

SOBRE 2: OFERTA TECNICA

Este sobre deberá contener un documento en el que se especifiquen las actividades que se van a impartir con relación al objeto del contrato y la trayectoria profesional del interesado.

8.- FECHA DE PRESENTACIÓN DE PROPOSICIONES.

Las solicitudes podrán entregarse en la oficina de AMUSAL– Asociación de Empresas de Economía Social de la Región de Murcia, en Ronda sur, nº:50 30.010. Haciendo entrega de las mismas en el Registro de entrada, **hasta las 12:00 horas del día 01/07/2018.**

Cada uno de los interesados solo podrá presentar una propuesta, que deberá ser determinada y concreta, sin incluir opciones o alternativas.

9.-APERTURA DE LAS PROPOSICIONES.

Finalizado el plazo de presentación de proposiciones, se calificarán, previamente a la valoración de las ofertas, los documentos presentados en tiempo y forma por las empresas interesadas.

El día 4 de julio de 2017 se abrirán los sobres, y se procederá a la adjudicación definitiva en las instalaciones de AMUSAL.